

PINAX sorgt für Draufsehen:

CityPlakatAktion - 25% Frühbucherrabatt

auf alle Plakatkampagnen ab 04.01.2016 - 31.12.2016, die bis zum 18.12.2015 verbindlich gebucht werden.



Plakatierung DIN A2 auf Stromkästen in Rostock & Güstrow

- ✓ Eye-Catcher in Wohngebieten und Fußgängerzonen
- ✓ beliebtes Werbemedium in vielen deutschen Großstädten
- ✓ Ausstattung mit wetterfesten DIN A2-Wechselrahmen
- ✓ sehr effizientes und kostengünstiges Werbemedium für kulturelle Events und kommerzielle Kampagnen
- ✓ nachhaltige Werbewirkung durch vielfache Wahrnehmung
- ✓ flexible Belegung von 4 Stadtteilnetzen und 2 City-Netzen in Rostock und 1 City-Netz in Güstrow möglich

Qualität wird sichtbar:

Wir bieten Ihnen eine kontrollierte Distribution mit absoluter Transparenz. In unserem ControlCenter haben Sie online direkten Zugriff auf regelmäßig aktualisierte Fotos der Plakatrahmen.

Kampagnenstart

Kampagnenstart jeden Montag

Standorte

7 Netze mit insgesamt 240 Standorten:

City 01 - 40 Standorte, **City 02** - 40 Standorte, **Warnemünde** - 40 Standorte

KTV - 30 Standorte, **Mitte** - 30 Standorte, **SüdWest** - 30 Standorte,

Güstrow - 30 Standorte

Netz City 02 kann **kommerziell** genutzt werden, die anderen Netze kulturell.

Tagesbogenpreis

kulturell 0,60 EUR; kommerziell 0,90 EUR

Rabatte

attraktive Laufzeit- und Paketrabatte

Plakatformat

DIN A2, 420 x 594 mm

Lieferung von Plakaten

4 Werktage vor Buchungsbeginn zu PINAX

Plakatdruck

optional, ab netto 80,00 EUR für 100 Plakate bei Lieferung von Daten

Preisbeispiel Kultur

30 Plakatrahmen x 14 Tage x 0,60 EUR /. 25% Frühbucher = netto **189,00 EUR**

Preisbeispiel Werbung

30 Plakatrahmen x 14 Tage x 0,90 EUR /. 25% Frühbucher = netto **283,50 EUR**

Wir gewähren 15 % AE.

Auf Ihre Anfrage freuen wir uns:

Martina Deutsch

Tel. 0381 24 24 413 martina.deutsch@pinax.net

Robert Deutsch

Tel. 0381 24 24 415 robert.deutsch@pinax.net