



Größe und Position der Impressumszeile ist vorgegeben. Verschiedene Varianten stehen zur Auswahl.

TECHNISCHE ANGABEN

Druckunterlagen

Unterlagenschluss · 14 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart. Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

Format · DIN A6, 148 x 105 mm

Druckverfahren · Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite lackiert, Rückseite ohne Lack

Papier · Chromo-, Chromosulfat- oder Bilderdruck-Karton, ein- oder beidseitig mattgestrichen, mindestens 270 g/qm Chromo-Karton oder 300 g/qm Bilderdruck-Karton

Farben · Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

Digitale Druckvorlagen

Datenformate · Druckfähige PDFs (PDF/X-3:2002 Standard).

Bitte beachten Sie:

Schriften vollständig einbetten oder in Zeichenwege umwandeln. Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus anlegen (andere Farbmodi oder ICC Profile werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; was zu Farbabweichungen führt).

Auflösung · Bildbestandteile 300 ppi

Datenlieferung · per Mail

Impressumszeile:

Postkarten, die im CityCards-System verteilt werden, müssen das CityCards-Impressum tragen. Sie finden Varianten unter

www.citycards.de

Gegebenenfalls ersetzen wir den Aufdruck durch den des jeweiligen regionalen CityCards-Partners.

Darstellung:
Originalgröße
einer möglichen
Impressumszeile.



Geschickt geschickt. www.citycards.de

FORMATÜBERSICHT

Grundlayout



Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente mindestens 6 mm nach innen anlegen.

Beschnittzugaben

Bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten **3 mm (Datenformat 154 x 111 mm - Endformat 148 x 105 mm)**. Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

Extras

Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen, Textlöschungen für Teilaufgaben usw. können jederzeit angefragt werden.

Spezialkarten

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Karten mit eingelegter CD, Tattookarten, Rubbelkarten und vieles mehr kalkulieren wir Ihnen individuell.

Das Rückseitenlayout

Bekennen Sie Farbe.

CityCards bietet Ihnen ohne Mehrkosten die Möglichkeit, Ihre Rückseite 4-farbig zu gestalten.

Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte. Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen.

Zwei Seiten hat die Karte. Und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang und hinten viel Platz zum Schreiben.

CityCards werden oft verschickt.

Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

Als Richtwerte für den Entwurf Ihrer Kartenrückseite empfehlen wir deshalb:

Auf der rechten Seite genügend Platz zum Einfügen der Adresse lassen. Auf der linken Seite mindestens die Hälfte der Fläche frei lassen oder mit max. 20 % Raster gestalten.